



## Préparer sa campagne électorale municipale avec l'intelligence artificielle

Avec l'IA, prenez le contrôle de votre campagne : identifiez les bons leviers, structurez votre plan d'action et concevez des outils de propagande percutants

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

Durée : 1 jour (7h)

Prix : 950 €

#### Public cible :

- Maires sortants, adjoints, conseillers municipaux
- Candidats ou futurs candidats aux élections municipales de mars 2026
- Collaborateurs ou équipes de campagne en soutien aux candidats

Prérequis : Aucun prérequis technique nécessaire

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation vous saurez :

- Analyser les résultats électoraux passés à l'échelle locale avec des outils d'IA
- Identifier les zones à fort potentiel de mobilisation électorale
- Déetecter les préoccupations citoyennes à travers l'analyse des réseaux sociaux
- Construire un plan de campagne électorale local cohérent et structuré
- Produire des supports de communication électorale grâce à des outils d'IA générative

### PROGRAMME DÉTAILLÉ (7H)

#### Stratégie électorale augmentée par l'IA

1. Analyse des résultats électoraux passés par bureau de vote
  - Lecture de résultats bruts (CSV, PDF)
  - Cartographie des tendances
  - Synthèse des zones fortes / faibles (IA)
2. Étude des opportunités de mobilisation électorale
  - Croisement avec données locales
  - Identification des électorats cibles
- Atelier pratique :
  - Manipulation d'un fichier électoral fictif avec IA (Excel/ChatGPT/Pandas)
  - Détection de zones stratégiques
3. Analyse des préoccupations citoyennes via les réseaux sociaux
  - Identification des plateformes locales d'expression

- Extraction et analyse de commentaires, publications
- Résumés, thématiques récurrentes, tonalité

Atelier pratique :

- Analyse de sentiments et résumé thématique de publications locales avec IA

## Communication politique augmentée par l'IA

### 4. Élaboration du plan de campagne électorale

- Définition des messages-clés
- Planification des actions terrain et digitales
- Ciblage des segments électoraux

Atelier pratique :

- Génération d'un plan de campagne adapté à une commune fictive

### 5. Conception des supports de communication de campagne

- Tracts, affiches, lettres, publications réseaux sociaux
- Image de campagne et identité éditoriale
- Usage d'IA générative (ChatGPT, DALL·E, Canva AI, etc.)

- **Alternance entre apports théoriques, dé-monstrations et mises en situation**
- **Études de cas inspirées de contextes communaux réels**
- **Utilisation d'outils gratuits ou accessibles pour tous**

## Livrables

**Support de cours :** guide de préparation de votre campagne grâce à l'IA

**Ressources :**

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :

- une analyse détaillée des résultats électoraux de sa commune,
- une synthèse des préoccupations locales issues des réseaux sociaux,
- un plan de campagne structuré et personnalisé,
- plusieurs supports de communication (tract, affiche, post, discours) co-crées avec l'IA,
- et une bibliothèque de prompts et de modèles réutilisables pour toute la campagne.

**VOTRE FORMATEUR**  
**Jean-Philippe DUGAULT**



**Plus de 25 ans d'expérience**

- Conseiller en communication publique (en agence conseil)
- Responsable de pôle communication numérique en collectivité
- Directeur de cabinet dans une ville et une intercommunalité.
- Intervenant aux Rencontres du Numérique du réseau Cap'Com et animateur de tables rondes au Salon des Maires et des Collectivités Locales