



Préparer sa **campagne électorale municipale** avec l'intelligence artificielle

Avec l'IA, prenez le contrôle de votre campagne : identifiez les bons leviers, structurez votre plan d'action et concevez des outils de propagande percutants

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Durée : 1 jour (7h)

Prix : 950 €

Public cible :

- ✓ Maires sortants, adjoints, conseillers municipaux
- ✓ Candidats ou futurs candidats aux élections municipales de mars 2026
- ✓ Collaborateurs ou équipes de campagne en soutien aux candidats

Prérequis : Aucun prérequis technique nécessaire

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation vous saurez :

- Analyser les résultats électoraux passés à l'échelle locale avec des outils d'IA
- Identifier les zones à fort potentiel de mobilisation électorale
- Détecter les préoccupations citoyennes à travers l'analyse des réseaux sociaux
- Construire un plan de campagne électorale local cohérent et structuré
- Produire des supports de communication électorale grâce à des outils d'IA générative

PROGRAMME DÉTAILLÉ (7H)

Stratégie électorale augmentée par l'IA

1. Analyse des résultats électoraux passés par bureau de vote

- Lecture de résultats bruts (CSV, PDF)
- Cartographie des tendances
- Synthèse des zones fortes / faibles (IA)

2. Étude des opportunités de mobilisation électorale

- Croisement avec données locales
- Identification des électorats cibles

Atelier pratique :

- ✓ Manipulation d'un fichier électoral fictif avec IA (Excel/ChatGPT/Pandas)
- ✓ Détection de zones stratégiques

3. Analyse des préoccupations citoyennes via les réseaux sociaux

- Identification des plateformes locales d'expression

- Extraction et analyse de commentaires, publications
- Résumés, thématiques récurrentes, tonalité

Atelier pratique :

- ✓ Analyse de sentiments et résumé thématique de publications locales avec IA

Communication politique augmentée par l'IA

4. Élaboration du plan de campagne électorale

- Définition des messages-clés
- Planification des actions terrain et digitales
- Ciblage des segments électoraux

Atelier pratique :

- ✓ Génération d'un plan de campagne adapté à une commune fictive

5. Conception des supports de communication de campagne

- Tracts, affiches, lettres, publications réseaux sociaux
- Image de campagne et identité éditoriale
- Usage d'IA générative (ChatGPT, DALL-E, Canva AI, etc.)

- **Alternance entre apports théoriques, démonstrations et mises en situation**
- **Études de cas inspirées de contextes communaux réels**
- **Utilisation d'outils gratuits ou accessibles pour tous**

LIVRABLES

Support de cours : guide de préparation de votre campagne grâce à l'IA

Ressources :

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec :

- une analyse détaillée des résultats électoraux de sa commune,
- une synthèse des préoccupations locales issues des réseaux sociaux,
- un plan de campagne structuré et personnalisé,
- plusieurs supports de communication (tract, affiche, post, discours) co-crésés avec l'IA,
- et une bibliothèque de prompts et de modèles réutilisables pour toute la campagne.

VOTRE FORMATEUR

Jean-Philippe DUGAULT

Plus de 25 ans d'expérience



- ✓ Conseiller en communication publique (en agence conseil)
- ✓ Responsable de pôle communication numérique en collectivité
- ✓ Directeur de cabinet dans une ville et une intercommunalité.
- ✓ Intervenant aux Rencontres du Numérique du réseau Cap'Com et animateur de tables rondes au Salon des Maires et des Collectivités Locales