



Intégrer l'IA dans votre service communication : méthode et organisation

Utilisez l'IA de façon structurée et dans le respect du cadre réglementaire et éthique : une journée pour passer à l'action !

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Durée : 1 journée

Prix : 990 €TTC par personne

Public cible : Responsables de communication, élus en charge de la communication, directeurs généraux des services

Format : Formation perfectionnement - approche structurée

Prérequis : Connaissances de base de l'IA ou avoir suivi la formation initiation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation de découverte, le stagiaire sera capable de :

- Identifier et cartographier les cas d'usage de l'IA pertinents pour son service communication
- Structurer une méthodologie d'intégration progressive de l'IA dans ses processus
- Sélectionner les outils IA adaptés à leurs besoins et contraintes budgétaires
- Concevoir et déployer un plan de mise en œuvre réaliste et phasé

- Élaborer les documents cadres nécessaires (plan de déploiement, chartes d'usage et éthique)
- Organiser le changement au sein de son équipe et assurer l'adoption des nouvelles pratiques
- Mesurer et évaluer l'impact des outils IA sur la performance du service

APPORTS DE LA FORMATION

■ Compréhension stratégique

- Vision claire des opportunités et enjeux de l'IA pour la communication publique
- Connaissance des tendances d'usage actuelles dans les collectivités
- Identification des freins et leviers d'adoption spécifiques au secteur public

■ Méthodologie opérationnelle

- Démarche structurée d'audit des besoins et de priorisation des cas d'usage
- Grille d'évaluation multicritères pour sélectionner les outils pertinents
- Processus de déploiement progressif testé et éprouvé

■ Outils pratiques

- Cartographie complète des cas d'usage par domaine (rédaction, visuel, relations presse...)
- Bibliothèque de critères d'évaluation des solutions IA
- Templates de documents cadres adaptés aux collectivités

🔴 SAVOIR-FAIRE CONCRETS

Diagnostic et analyse

- ✓ Identifier les tâches répétitives, chronophages ou perfectibles
- ✓ Analyser les freins techniques, humains et organisationnels

Planification stratégique

- ✓ Prioriser les cas d'usage selon une grille multicritères
- ✓ Construire une roadmap de déploiement phasée
- ✓ Définir des indicateurs de performance SMART

Sélection et mise en œuvre

- ✓ Organiser des phases pilotes contrôlées
- ✓ Déployer progressivement sur l'ensemble du service

Encadrement et gouvernance

- ✓ Rédiger un plan de déploiement opérationnel
- ✓ Élaborer une charte d'usage interne claire et pratique
- ✓ Concevoir une charte éthique respectant les valeurs du service public
- ✓ Mettre en place une gouvernance projet adaptée



PROGRAMME DÉTAILLÉ (une journée)

■ 1. État des lieux IA en communication publique

Panorama des usages, bénéfices observés, retours d'expérience

■ 2. Cartographie des cas d'usage

Rédaction, relations presse, visuel, community management, pilotage

■ 3. Méthodologie d'intégration

5 phases : audit, priorisation, pilote, déploiement, évaluation

■ 4. Documents cadres

Plan de déploiement, chartes d'usage et éthique, conformité RGPD

■ 5. Organisation du changement

Conseils pour agir dès maintenant



LIVRABLES

Support de cours : intégrer l'IA dans votre service communication

Ressources :

- Modèle de méthodologie de plan de déploiement de l'IA
- Modèle de charte d'éthique

VOTRE FORMATEUR

Jean-Philippe DUGAULT

Plus de 25 ans d'expérience



Conseiller en communication publique (en agence conseil) - Responsable de pôle numérique en collectivité - Directeur de cabinet dans une ville et une intercommunalité. Intervenant aux Rencontres du Numérique du réseau Cap'Com