



## Prompt Power : créez mieux et plus vite, avec l'IA

Devenez un architecte de l'IA : structurez vos prompts pour créer des contenus pertinents, personnalisés et puissants

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Durée** : 2 journées

**Prix** : 1500 €TTC / personne

**Public cible** : Responsables de communication, Chargés de communication

**Format** : Formation perfectionnement – expertise opérationnelle

**Prérequis** : Connaissances de base de l'IA ou avoir suivi la formation initiation

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation de découverte, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les mécanismes de l'IA générative
- Structurer un prompt selon les besoins spécifiques de la communication publique
- Maîtriser des techniques avancées de prompting pour produire des contenus de qualité
- Développer une bibliothèque de prompts adaptée à son service
- Utiliser l'IA de manière éthique, sécurisée et encadrée

### APPORTS DE LA FORMATION

#### Apports conceptuels

- Compréhension approfondie du fonctionnement des LLM (grands modèles de langage)
- Connaissance du cadre légal (RGPD, IA Act) et des limites éthiques

#### Apports pratiques

- Rédaction, réécriture, adaptation de contenus institutionnels
- Génération d'images, de graphiques, de tableaux à partir de prompts
- Création de bibliothèques de prompts métier

#### Apports stratégiques

- Anticipation des usages IA dans la communication publique
- Intégration raisonnée et planifiée dans les processus internes

(.../...)

## 📌 SAVOIR-FAIRE CONCRETS

À la fin de la journée, le stagiaire saura :

- ✅ Maîtriser la structure et la formulation d'un prompt efficace
- ✅ Adapter les prompts à différents contextes, publics, supports et tonalités institutionnelles
- ✅ Utiliser des techniques avancées de prompting (zero-shot, few-shot, persona, chain-of-thought...)
- ✅ Optimiser les paramètres de génération (température, pénalités, top-p) pour affiner les résultats
- ✅ Intégrer les enjeux réglementaires et éthiques dans la rédaction des prompts
- ✅ Créer une bibliothèque de prompts personnalisés pour les missions de communication publique

## PROGRAMME DÉTAILLÉ (2 journées)

### Séquence 1 : Comprendre le fonctionnement de l'IA générative

- Fonctionnement détaillé : comment l'IA traite l'information
- Architecture technique de ChatGPT
- Comment fonctionne la génération de textes

### Séquence 2 : Maîtriser les fondamentaux de l'ingénierie des prompts

- Qu'est-ce qu'un prompt efficace ?
- Méthodologie de création et d'amélioration des prompts

### Séquence 3 : Découvrir les techniques avancées d'ingénierie des prompts

- Les patterns d'ingénierie de prompts
- Les techniques avancées dédiées à la communication publique
- Optimisation des prompts selon les objectifs

### Séquence 4 : Création et gestion d'une bibliothèque de prompts

- Méthodes d'organisation de votre bibliothèque de prompt
- Présentation des outils pertinents

### Séquence 5 : 7 conseils pratiques pour passer en mode pro

- Des conseils d'expert pour optimiser votre usage de l'IA

## LIVRABLES

**Support de cours** : Prompt Power : créez mieux et plus vite, avec l'IA

**Catalogue de prompts** par thématique

**Ressources** : modèle d'organisation de votre bibliothèque de prompts

### VOTRE FORMATEUR

**Jean-Philippe DUGAULT**

Plus de 25 ans d'expérience



Conseiller en communication publique (en agence conseil) - Responsable de pôle numérique en collectivité - Directeur de cabinet dans une ville et une intercommunalité. Intervenant aux Rencontres du Numérique du réseau Cap'Com